

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu 6/X/19/S
z dnia 1 października 2019 r.

**STRATEGIA ROZWOJU
POWIŚLAŃSKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ
W KWIDZYNIE
NA LATA 2014-2020**

Nowelizacja wynikająca z dostosowania
do Ustawy z dnia 20 lipca 2018r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce

Kwidzyn, 2019

WPROWADZENIE

Znowelizowana Strategia Rozwoju Powiślańskiej Szkoły Wyższej jest dokumentem wyznaczającym główne kierunki i cele, jakie w najbliższych latach będzie realizowała uczelnia zgodnie z nową Ustawą o szkolnictwie wyższym i nauce nazwaną Konstytucją dla Nauki.

Współczesne polskie uczelnie to dynamicznie rozwijające się instytucje zarówno pod względem badawczym, jak i dydaktycznym. Nasza Uczelnia, chce dołączyć do elitarnego grona uniwersytetów, stąd też podejmujemy wiele działań ukierunkowanych na osiągnięcie jak najlepszych wyników.

Nowa jakość kształcenia w zakresie kształcenia praktycznego na wszystkich realizowanych kierunkach studiów i stopniach kształcenia to główny cel strategiczny, który będziemy mogli realizować między innymi dzięki zmianom strukturalnym, jakie czekają Uczelnię.

Chcemy stworzyć warunki, w których nastąpi aktywacja aktywności w kierunku prowadzenia badań naukowych. Równolegle będziemy realizowali niezwykle istotną część naszej misji - kształcenie studentów kierunku Ekonomia, kierunku Pielęgniarstwo, kierunku Ratownictwo medyczne oraz kierunku Kosmetologia na najwyższym poziomie. Oddzielenie nauki od dydaktyki zapewni sprawniejsze funkcjonowanie Uczelni, podkreślając jednocześnie charakter uczelni związany z przygotowaniem do pracy nowoczesnej kadry na potrzeby lokalnego i regionalnego rynku pracy.

W Strategii Rozwoju uczelni, wyznaczającej najważniejsze cele i obszary działania, uwzględniamy zarówno treści ściśle związane z aspektami kształcenia i nauki, jak i wszechstronnym rozwojem Uczelni. Będziemy poszerzali kontakty z biznesem, współpracowali z zagranicznymi uniwersytetami, dbali o propagowanie kultury i sztuki. Chcemy, aby Powiślańska Szkoła Wyższa skutecznie pogłębiła i poszerzyła trwającą symbiozę z otoczeniem społecznym oraz kulturowym.

Jak powszechnie wiadomo, podstawą każdej instytucji są ludzie, a nowoczesne zarządzanie placówką powinno uwzględniać postulowane przez pracowników potrzeby. Stąd też Strategia uwzględnia plany poszerzania kompetencji pracowniczych oraz szkolenia zawodowe. Mając na uwadze dobro pracowników i uczelni, zarówno w aspekcie indywidualnym, jak i ogólnym, znowelizowano Strategię Powiślańskiej Szkoły Wyższej zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 20 lipca 2018r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

MISJA, WIZJA

Powiślańska Szkoła Wyższa we wszystkich obszarach swej działalności, w tym przede wszystkim w obszarze działalności dydaktycznej na kierunku Ekonomia, kierunku Pielęgniarstwo, kierunku Ratownictwo medyczne oraz kierunku Kosmetologia, na wszystkich stopniach kształcenia, a także realizując misję, wizję i cele strategiczne, odwołuje się do tradycji najlepszych uczelni w kraju i poza jego granicami, a także założeń Europejskiego Obszaru Szkół Wyższych.

Uczelnia za priorytet uznaje niezależność myśli i postaw oraz hołduje powszechnie uznanym zasadom i wartościom akademickim. Uwzględniając procesy występujące na świecie, w tym m. in. globalizację, regionalizm, dynamicznie zmieniający się rynek pracy, Uczelnia przygotowuje profesjonalnie przygotowane i ukierunkowane na efektywne działanie kadry w obszarach Ekonomii / Zarządzania oraz obszarach Nauk o Zdrowiu – Pielęgniarstwa i Ratownictwa Medycznego i Kosmetologii zdolne sprostać wymaganiom współczesnego rynku, kreując wśród studentów postawę otwartości, wzajemnego szacunku i tolerancji.

Od początku funkcjonowania PSW kadry dydaktycznej i badawczo-dydaktycznej wszystkich kierunków studiów przyświeca idea wychowania studentów w poszanowaniu wolności obywatelskiej i zasad etycznych.

Powiańska Szkoła Wyższa- czerpiąc doświadczenie z piętnastoletniej, własnej tradycji - pragnie tworzyć przyszłość Uczelni w oparciu o dotychczasowe zasady, które doprowadziły Uczelnię do obecnego wizerunku Uczelni na miarę XXI wieku tj. WIZJONERSTWO, KREATYWNOŚĆ, ODWAGA PODEJMOWANIA RYZYKA.

Przesłaniem Uczelni jest przyczynianie się do podwyższania jakości życia społeczeństwa przez tworzenie, poszerzanie i upowszechnianie wiedzy z obszaru ekonomii / zarządzania oraz nauk o zdrowiu, adekwatnie do prowadzonych kierunków kształcenia, kreowanie umiejętności jej wykorzystywania w praktyce oraz kształtowanie postaw.

Uczelnia dbając o wysoką jakość kształcenia na prowadzonych kierunkach studiów, jednocześnie uwzględnia w ofercie programowej potrzeby współczesnego rynku pracy oraz zasadę kształcenia przez całe życie (lifelong learning).

PSW rozwija kontakty ze środowiskiem akademickim w kraju i poza jego granicami oraz z krajowym i regionalnym otoczeniem gospodarczym i społecznym, angażując się w problematykę społeczną. W szybko zmieniającym się świecie Uczelnia dąży do utrzymania swojej dotychczasowej roli tj. generowanie zmiany poprzez kształcenie na realizowanych kierunkach studiów i badania naukowe (upowszechnianie ich wyników) oraz reagowanie na nowe oczekiwania otoczenia wywołane przez tę zmianę.

Uczelnia realizuje cele z udziałem całej Społeczności akademickiej Uczelni: Kadry Dydaktycznej, Kadry Badawczo-Dydaktycznej, Studentów oraz Pracowników Administracji, w oparciu o konsultacje z otoczeniem zewnętrznym Uczelni – przedsiębiorców i instytucje z obszaru ekonomii / zarządzania oraz nauk o zdrowiu – pielęgniarstwa i ratownictwa medycznego.

Misją Powiślańskiej Szkoły Wyższej jest:

KSZTAŁTOWANIE KADR DLA POTRZEB INNOWACYJNEJ GOSPODARKI W OBSZARACH REALIZOWANEGO KSZTAŁCENIA: EKONOMII / PIELEŃNIARSTWA / RATOWNICTWA MEDYCZNEGO I KOSMETOLOGII, NA WSZYSTKICH POZIOMACH KSZTAŁCENIA.

Wizja Powiślańskiej Szkoły Wyższej to:

1. Permanentne doskonalenie programów i planów nauczania na prowadzonych kierunkach studiów, adekwatnych do Misji Uczelni, Uczelnia jest zorientowana na efekty uczenia się, wykorzystując najnowsze technologie, a także ukierunkowana na przygotowanie kreatywnych i ambitnych absolwentów.
2. Kształcenie własnych kadr dydaktycznych i badawczo-dydaktycznych, podejmujących działania badawczo - rozwojowe kluczowe dla otoczenia społeczno - gospodarczego, a także administracyjnych, wykorzystujących nowoczesne metody zarządzania, w celu dynamicznego rozwoju Uczelni.
3. Umiędzynarodowienie studiów w obszarze realizowanych kierunków studiów i badań naukowych, a także sprzyjanie aktywnej współpracy międzynarodowej dla uzyskania przez całą społeczność akademicką wartości dodanej poza realizowanym programem studiów.
4. Rozszerzenie współpracy z otoczeniem zewnętrznym.

Do szczegółowych elementów wizji zaliczamy:

- tworzenie programów nauczania i prowadzenie badań, które uwzględniają potrzeby rozwoju gospodarczego, społecznego i kulturalnego regionu oraz kraju w obszarze realizowanych kierunków studiów,
- współpracę ze szkołami podstawowymi i ponadpodstawowymi oraz instytucjami kształcenia ustawicznego,
- współpracę z otoczeniem gospodarczym (pracodawcami) i społecznym,
- współpracę z podmiotami zagranicznymi, w tym m. in. podejmuje działania umożliwiające wydawanie wspólnych dyplomów,
- otwartość na otoczenie m. in. poprzez implementowanie do strategii Uczelni celów strategicznych uwzględnionych m. in. w strategiach rozwoju:
 - a) szkolnictwa wyższego w Polsce,
 - b) Unii Europejskiej,
 - c) Polski,
 - d) Województwa Pomorskiego, i województw ościennych,
 - e) Powiatu Kwidzyńskiego, i powiatów ościennych,
 - f) Miasta Kwidzyn.

CELE STRATEGII ROZWOJU

CEL NADRZĘDNY 1: Najwyższa jakość kształcenia na realizowanych kierunkach studiów

CEL NADRZĘDNY 2: Nowoczesne zarządzanie Uczelnią

CEL NADRZĘDNY 3: Wiodąca rola Uczelni w rozwoju regionu

CEL NADRZĘDNY 1: Najwyższa jakość kształcenia

1.1. Podniesienie jakości kształcenia,

1.1.1. Doskonalenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia

1.1.2. Uzyskiwanie pozytywnych ocen ewaluacyjnych, potwierdzających jakość kształcenia

1.1.3. Doskonalenie kompetencji kadry dydaktycznej i badawczo-dydaktycznej

1.1.4. Monitoring jakości oraz bieżące doskonalenie programów kształcenia na wszystkich stopniach studiów

1.1.5. Koordynacja działań związanych z przygotowaniem oraz realizacją planów i programów studiów przez jednostki uczelni poprzez utworzenie odrębnego Działu Kształcenia

1.2. Podniesienie konkurencyjności studentów i absolwentów na rynku pracy

1.2.1. Dostosowanie programów studiów, w tym kierunków/ przedmiotów realizowanych w językach obcych, do potrzeb społeczno - gospodarczych

1.2.2. Upowszechnienie nowoczesnych strategii nauczania

1.2.3. Zapewnienie studentom wszystkich prowadzonych kierunków możliwości uzyskiwania dodatkowych kwalifikacji i doskonalenia kompetencji

1.2.4. Wyrównywanie szans studiowania dla osób niepełnosprawnych i osób w trudnej sytuacji życiowej

1.2.5. Rozwój współpracy z jednostkami badawczo – dydaktycznymi oraz podmiotami z otoczenia społeczno – gospodarczego

1.2.6. Wspieranie aktywności kół naukowych

1.2.7. Wdrożenie systemu wsparcia studentów o specjalnych potrzebach edukacyjnych

1.3. Budowanie i promowanie oferty uczenia się przez całe życie

1.3.1. Rozszerzenie oferty edukacyjnej w ramach trzeciej misji Uczelni, ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania kompetencji kluczowych

1.3.2. Wdrożenie systemu uznawania efektów edukacyjnych osiągniętych w sposób nieformalny

1.3.3. Współpraca z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie realizowania działań oraz promowania oferty uczenia się przez całe życie

1.3.4. Budowanie i promowanie platformy dzielenia się wiedzą i sieci współpracy

1.4. Wzrost poziomu umiędzynarodowienia Uczelni

1.4.1. Umacnianie współpracy z zagranicznymi jednostkami naukowo – badawczymi oraz dydaktycznymi w zakresie wymiany studenckiej i kadry akademickiej (dydaktycznej, badawczo-dydaktycznej i administracyjnej)

1.4.2. Rozwój oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb edukacyjnych i organizacyjnych studentów zagranicznych

1.4.3. Doskonalenie procesu obsługi cudzoziemców

1.5. Kreowanie polityki edukacyjnej regionu i kraju na rzecz podniesienia jakości kształcenia na wszystkich etapach edukacyjnych

Cele taktyczne :

- zapewnienie studentom realizowanych kierunków studiów (Ekonomia, Pielęgniarstwo, Ratownictwo medyczne, Kosmetologia) wysokiej jakości praktyk, kontaktów z pracodawcami z obszarów ekonomii/zarządzania i nauk o zdrowiu, dodatkowych szkoleń i kursów;
- współpraca Uczelni ze środowiskiem pracodawców oraz społecznością lokalną i regionalną;
- podnoszenie kwalifikacji kadry dydaktycznej, badawczo-dydaktycznej i administracji Uczelni, w tym kwalifikacji językowych;
- wdrożenie mechanizmów efektywnego rozwoju naukowego pracowników zatrudnionych w PSW jako podstawowym miejscu pracy; w tym dążenie do wzrostu interdyscyplinarności badań naukowych poprzez tworzenie wspólnych płaszczyzn i interdyscyplinarnych zespołów badawczych;
- rozwój zaplecza dydaktycznego zgodnie z trendami;
- usprawnienie procesu rekrutacji;
- utworzenie systemu doksztalcenia nauczycieli akademickich i studentów na realizowanych kierunkach kształcenia;
- rozwój współpracy międzynarodowej;
- wprowadzenie nowych metod kształcenia na realizowanych kierunkach studiów;
- rozwijanie umiejętności studenckich poszczególnych, realizowanych kierunków studiów w ramach działalności kół naukowych;
- rozwijanie oferty studiów podyplomowych;
- e-learning;
- działania dydaktyczne i naukowe wspierające różne grupy wiekowe spoza Uczelni;
- uruchamianie studiów II stopnia na wybranych kierunkach;
- uruchomienie nowych kierunków i specjalności, dopasowanych do potrzeb rynku pracy;
- zwiększenie wskaźnika internacjonalizacji kadry dydaktycznej, badawczo-dydaktycznej i administracyjnej.
- Upowszechnianie osiągnięć dydaktycznych, naukowych, z zakresu kultury i społeczeństwa obywatelskiego;

Narzędzia:

- rozwój własnej kadry dydaktycznej i badawczo-dydaktycznej umożliwiający m.in. otwieranie studiów II stopnia,
- wsparcie, w szczególności dla pracowników zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu zatrudnienia, dążących do uzyskania stopni i tytułów naukowych poprzez:
 - wsparcie materialne w postaci sfinansowania postępowania w przewodach doktorskich i habilitacyjnych;
 - wsparcie w postaci płatnych urlopów naukowych;
 - aktywizację i instytucjonalizację kapitału naukowego pracowników Uczelni;
 - organizację badań naukowych;
 - publikacje naukowo-badawcze.
 - opracowanie i wdrożenie pełnej ścieżki kształcenia w języku angielskim na wybranym kierunku/kierunkach studiów,
 - upowszechnianie / upublicznianie osiągnięć dydaktycznych, naukowych, z zakresu kultury i społeczeństwa obywatelskiego
 - zawieranie umów o współpracy m.in. z podmiotami gospodarczymi celem doskonalenia programów kształcenia na realizowanych kierunkach studiów z uwzględnieniem opinii tych podmiotów.

CEL NADRZĘDNY 2: Nowoczesne zarządzanie Uczelnią

2.1. Udoskonalenie systemu zarządzania finansami

2.1.1. Udoskonalenie procesów tworzenia budżetów i kontroli ich wykonania w powiązaniu z realizacją celów określonych dla jednostek

2.2. Wdrożenie zrównoważonego systemu strategicznego zarządzania Uczelnią

2.2.1. Zdefiniowanie i zoptymalizowanie kluczowych procesów w Uczelni

2.2.2. Dostosowanie struktury organizacyjnej do realizowanych przez Uczelnię zadań i procesów

2.2.3. Udoskonalenie procesu realizacji i rozliczania projektów

2.2.4. Udoskonalenie systemu komunikacji wewnętrznej w Uczelni

2.3. Rozwój i efektywne wykorzystanie infrastruktury Uczelni

2.3.1. Modernizacja i rozwój infrastruktury socjalno-bytowej dla lepszego zaspokajania potrzeb pracowników i studentów

2.4. Rozwój potencjału informatycznego Uczelni

2.4.1. Racjonalizacja zasobów IT

2.4.2. Doskonalenie istniejących systemów prowadzące do ograniczenia pracochłonności wprowadzania danych

2.4.3. Wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów

2.5. Udoskonalenie procesu zarządzania kadrami

- 2.5.1. Podniesienie kompetencji zarządczych wśród kadry kierowniczej
- 2.5.2. Opracowanie i wdrożenie strategii rozwoju zasobów ludzkich w Uczelni
- 2.5.3. Udoskonalenie i wdrożenie systemu oceny okresowej pracowników

Cele taktyczne:

- wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów;
- wprowadzenie nowych technologii w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej;
- usprawnienie obsługi klienta wewnętrznego i zewnętrznego;
- zwiększenie efektywności organizacji pracy administracji oraz jednostek organizacyjnych;
- optymalizacja procedur dotyczących zamówień publicznych;
- elastyczny system zarządzania finansami;
- rozwój infrastruktury Uczelni dla zapewnienia najwyższej efektywności;
- uzależnienie ścieżki awansu zawodowego (pracownicy administracyjni) od okresowej oceny pracowników.

Narzędzia:

- opracowanie i przyjęcie stosownej dokumentacji (księga jakości, procedury);
- przeszkolenie pracowników;
- ciągłe doskonalenie systemu.
- Szkolenia oraz kursy językowe dla Kadry Uczelni.

CEL NADRZĘDNY 3: Wiodąca rola Uczelni w rozwoju regionu

- 3.1. Budowanie atrakcyjnego wizerunku i skuteczna komunikacja marketingowa Uczelni
 - 3.1.1. Opracowanie i aktualizacja spójnego Sytemu Identyfikacji Wizualnej
 - 3.1.2. Utrzymanie wysokiej rozpoznawalności marki Powiślańskiej Szkoły Wyższej
 - 3.1.3. Kreowanie pozytywnego wizerunku Uczelni jako instytucji dydaktycznej oraz instytucji zorientowanej na rozwiązywanie problemów regionalnych, m.in. poprzez skuteczne pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację projektów pro-społecznych
- 3.2. Optymalizacja współpracy z przedstawicielami środowiska lokalnego, regionalnego, krajowego, międzynarodowego
 - 3.2.1. Rozwój współpracy z instytucjami administracji publicznej lokalnej, regionalnej i krajowej, służbami państwowymi oraz organizacjami pozarządowymi
 - 3.2.2. Rozwój współpracy z instytucjami oświatowymi i kulturalnymi
 - 3.2.3. Udział Uczelni w wydarzeniach i przedsięwzięciach ważnych dla miasta / powiatu / województwa / regionu i kraju
- 3.3. Transfer wiedzy do otoczenia społeczno-gospodarczego
 - 3.3.1. Współpraca z otoczeniem biznesowym

- 3.3.2. Wspieranie i rozwój przedsiębiorczości akademickiej
- 3.3. Aktywna współpraca ze środowiskiem akademickim Pomorza
- 3.4. Wzmocnienie więzi i aktywna współpraca z absolwentami Uczelni
- 3.4.1. Wdrożenie efektywnego systemu badania losów absolwentów
- 3.4.2. Ścisła współpraca z absolwentami – stworzenie Programu Absolwent PSW

Cele taktyczne :

- transfer wiedzy, wartości kulturowych oraz kultury organizacyjnej do otoczenia;
- organizacja otwartych wydarzeń naukowych i popularnonaukowych; tworzenie projektów mających na celu współpracę nauki z biznesem / instytucjami w obszarach realizowanych kierunków studiów;
- umocnienie współpracy z samorządem lokalnym i wojewódzkim.

Narzędzia:

- zawieranie indywidualnych umów z jednostkami edukacyjnymi i naukowo - dydaktycznymi: szkoły podstawowe, ponadpodstawowe, uczelnie wyższe i jednostki naukowo-badawcze,
- zawieranie umów o współpracy z podmiotami otoczenia społeczno- gospodarczego celem: transferu wiedzy do otoczenia (m.in. do przemysłu), zapewniania studentom nowych możliwości w zakresie odbywania praktyk oraz miejsc pracy,
- współpraca z samorządem lokalnym i wojewódzkim dotycząca utworzenia Centrum Naukowo-Edukacyjnego,
- popularyzowanie nauki poprzez: Powiślański Festiwal Nauki, wykłady otwarte, organizowanie dni otwartych, zawieranie umów i obejmowanie patronatem szkół (klas) ponadpodstawowych.

Nadrzędnym celem Powiślańskiej Szkoły Wyższej jest jej dalszy dynamiczny rozwój oraz uzyskanie miejsca w Europejskiej Przestrzeni Szkolnictwa Wyższego i Badań Naukowych. Jednocześnie Uczelnia nadal będzie przygotowywać wysokokwalifikowaną kadrę na krajowy i europejski rynek pracy w obszarach realizowanych kierunków kształcenia.

Uczelnia wypełnia swą misję realizując następujące zadaniowe cele strategiczne:

a) w zakresie kształcenia:

- rozwijanie osobowości studentów realizowanych kierunków studiów, przekazywania wiedzy, umożliwianie nabycia umiejętności i kompetencji niezbędnych w pracy zawodowej oraz w funkcjonowaniu w złożonym świecie, wyrabianie umiejętności samodzielnego zdobywania i uzupełniania wiedzy przez całe życie (lifelong learning), a także krytycznego myślenia,
- wyrabianie i doskonalenie umiejętności zarządzania sobą, w zmieniającym się otoczeniu,

- wyrabianie umiejętności współpracy opartej na wzajemnym zaufaniu oraz umiejętności pracy zespołowej,
 - wyrabianie umiejętności dostosowywania się do zmian zachodzących na rynku pracy,
 - kształtowanie racjonalnych, etycznych i zaangażowanych postaw obywatelskich,
 - wyrabianie otwartości na świat, kulturę, środowisko naturalne, sytuację drugiego człowieka, w tym angażowanie się w działalność wolontarystyczną,
- b) w zakresie badań naukowych:
- kreowanie nowej wiedzy w wybranych obszarach kształcenia poprzez prowadzenie badań naukowych,
 - przyswajanie wyników badań prowadzonych w świecie i przekazywanie ich do użytku społecznego,
 - popularyzowanie nauki i upowszechnianie świadomości jej znaczenia dla społeczeństwa wiedzy,
 - rozwijanie kontaktów z otoczeniem społecznym i gospodarczym, także w zakresie komercjalizacji badań,
 - współpraca z ośrodkami naukowymi i gospodarczymi krajowymi oraz zagranicznymi,
 - podejmowanie różnorodnych działań mających na celu wymianę myśli naukowej oraz rozwiązań techniczno-gospodarczych.

Celem Uczelni jest dążenie do uzyskania do roku 2020:

- uprawnień do kształcenia na I stopniu studiów na kierunku: Dietetyka, Położnictwo, Psychologia
- uprawnień do uruchomienia filii Wydziału Nauk o zdrowiu w Trójmieście i Toruniu
- możliwości kształcenia na poszczególnych kierunkach w języku angielskim,
- możliwości uruchomienia kształcenia na odległość,
- zintensyfikowania współpracy międzynarodowej zarówno w obszarze wymiany studentów, kadry naukowo-dydaktycznej, jak i prowadzenia projektów międzynarodowych i badań naukowych,
- zintensyfikowania prac w zakresie aplikowania o fundusze strukturalne oraz granty,

Powiślańska Szkoła Wyższa posiada nowoczesną, adekwatną do zadań dydaktycznych i naukowych bazę materialną oraz nowoczesną aparaturę badawczą. Uwzględniając zmianę jako cechę charakterystyczną współczesnego świata, w tym rynku pracy, Uczelnia wyposażać będzie studenta wszystkich, realizowanych kierunków studiów w trakcie cyklu kształcenia w umiejętności zarządzania sobą. Poprzez tę umiejętność uzyskuje możliwości i wiedzę do zarządzania innymi. Ten sposób kreowania procesu kształcenia w Uczelni stanie się cechą wyróżniającą absolwenta PSW wśród absolwentów innych uczelni. Jednocześnie stanowić

będzie nawiązanie do tradycji Uczelni, która rozpoczęła swą działalność kształcąc studentów jako Wyższa Szkoła Zarządzania w Kwidzynie.

WSPÓLPRACA STRATEGICZNA POWIŚLAŃSKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ

Uczelnia od lat współpracuje z przedsiębiorcami oraz instytucjami w mieście Kwidzyn, powiecie kwidzyńskim oraz powiatach ościennych. Do partnerów strategicznych, z którymi Uczelnia posiada umowy partnerskie o współpracy Uczelni należą:

1. Legis sp. z o.o., al. Grunwaldzka 212/3/8, Gdańsk
2. Okręgowa Izba Pielęgniarek i Położnych w Gdańsku
3. Związek Banków Polskich, Warszawa
4. Stowarzyszenie "Aktywne Społeczeństwo", Kwidzyn
5. Gmina Miejska Tczew
6. Starostwo Powiatowe, Kwidzyn
7. Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
8. Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
9. Sztumskie Centrum Kultury
10. Zespół Szkół im. Jana Kasprowicza w Sztumie
11. Fundacja "Bezpieczni w Ruchu Drogowym", Gdańsk
12. Urząd Miasta Kwidzyn
13. Urząd Miasta i Gminy Prabuty
14. Urząd Gminy Ryjewo
15. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego
16. Nadleśnictwo Kwidzyn
17. Miasto i Gmina Sztum
18. Dom Przedsiębiorcy w Tczewie

WDRAŻANIE STRATEGII

Strategia Rozwoju Powiślańskiej Szkoły Wyższej to dokument, którego celem jest wytyczenie kierunków rozwoju uczelni, w tym wszystkich realizowanych kierunków studiów na obu Wydziałach – Wydziale Ekonomiczno-Społecznym oraz Wydziale nauk o zdrowiu, na najbliższe sześć lat (2014 – 2020). Podstawową metodą wdrażania strategii Uczelni jest zlecenie, zarządzeniem Rektora, wykonania zadań opisanych w strategii konkretnym osobom reprezentującym poszczególne jednostki Uczelni. Rektor PSW ustali obowiązki i odpowiedzialność osób lub jednostek wdrażających zadania opisane w strategii. Jednocześnie przyjmuje się, że potencjalne źródła finansowania poszczególnych działań wskaże Rektor i Senat Uczelni. Uruchomione zostaną różne formy zdecentralizowanego wdrażania strategii - przez jednostki administracji Uczelni. Realizacja strategii wymaga opracowania planu finansowania, uwzględniającego różnorodność źródeł pozyskiwania środków.

Dążymy do tego, by w roku 2020 Powiślańska Szkoła Wyższa była Uczelnią, która:

- podejmuje wyzwania, realizuje projekty i wspólne inicjatywy z wiodącymi ośrodkami akademickimi w Polsce i na świecie;
- jest liderem wśród Uczelni świadczącym usługi o wysokim poziomie, przyjaznym studentowi, słynącym z kreatywności i różnorodności;
- jest autorytetem w życiu społecznym regionu oraz oparciem dla jego gospodarki;
- stanowi integralną część regionu

EWALUACJA I MONITORING REALIZACJI STRATEGII

Monitoring realizacji strategii prowadzony będzie w podstawowym zakresie w oparciu o cele przez Zespół powołany przez Rektora. Monitoring wymaga ustalenia mierników osiągnięcia celów zapisanych w poszczególnych działaniach strategicznych. Realizacja strategii Uczelni powinna być także monitorowana przez Senat PSW.

PODSUMOWANIE

Realizacja strategii musi być elastyczna i sukcesywnie dostosowywana do zmian w systemie szkolnictwa wyższego oraz otoczeniu gospodarczym i społecznym. Pozwoli to na szybkie korygowanie podejmowanych działań w zależności od zmieniających się warunków, a także ewentualną aktualizację zapisów strategii. Członkowie Zespołu ustalili, że strategia będzie obejmować najbliższe sześć lat (2014-2020). Prognozowanie działań w dalszej perspektywie nie wydawało się racjonalne w obliczu planowanej reformy szkolnictwa wyższego w kraju oraz obecnej sytuacji gospodarczej zarówno Polski jak i Unii Europejskiej. Ustalono również, że istnieje możliwość dalszych prac nad strategią i dostosowywania zapisów strategii do zmieniających się warunków, o których mowa wyżej. Przyjęto, że wszelkie zmiany w strategii będą konsultowane i zatwierdzone przez Rektora oraz Senat Uczelni. Realizacja nakreślonych celów i zadań służyć będzie całej społeczności akademickiej uczelni i jej rozwojowi w trudnej sytuacji rosnącej konkurencji na rynku usług edukacyjnych.

Prof. dr hab. Krystyna Strzała



Przewodnicząca Senatu PSW